

プロフィール

株式会社アーレスティ(TSE2:5852)は、ダイカスト業界の大手として、国内外でアルミニウムダイカスト事業を展開する。アルミニウム二次合金地金の生産も行う。アーレスティグループは国内外16社の子会社を擁し、米国、中国、メキシコ、インドおよびタイで製造・販売を行い、グローバルネットワーク体制構築に注力。国内外の主要な自動車、二輪車、トラックメーカーに対し、製品を供給している。2012年3月時点で、従業員6,091名。

株式情報

2012年11月20日

株価	¥347-
発行済み株式数(千株)	21,778
時価総額(百万円)	¥7,557-

投資ハイライト

◆ アルミニウム・ダイカスト事業の持続的成長

2011年、国内ダイカスト業界では、生産重量においてアルミニウムが97%を占めており、アルミニウムダイカストのうち自動車用の割合は2011年には87%となっている。環境対応のための自動車の軽量化に伴い、アルミニウムダイカストの需要は堅調に推移するものと推測され、今後も自動車向けに注力していく。グローバルベースでも難易度の高いダイカスト部品を製造できる企業は数社に限られ、自動車メーカーの更なる軽量化ニーズに対応した技術力、開発力を向上し、売上拡大を図る。

◆ 海外生産拠点強化によるグローバル展開の加速

主力製品である自動車向けダイカスト部品の今後の需要は新興国市場が牽引すると予想されるため、更なるグローバル展開を加速。中国では広州工場の拡張を行い、華中地域の合肥では2011年に新工場が稼働した。メキシコ工場においても工場の拡張を行い、北米市場における事業拡大を実現している。主要顧客の現地生産ニーズに柔軟に対応し、グローバル競争力を強化している。

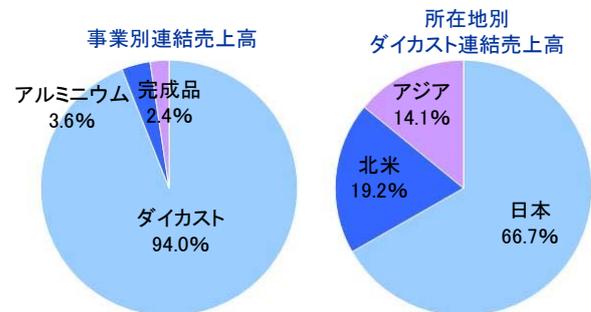
◆ 更なるものづくり基盤の強化

2011年より国内主要2工場の集約・統合を開始、生産効率の向上を実現しつつある。成長が見込まれる海外市場に経営資源をシフトし、同時に、生産性向上のための施策に取り組むことで自動車メーカー各社の旺盛なダイカスト需要に対応している。2012年度設備投資金額は国内外あわせて約200億円を予定している。

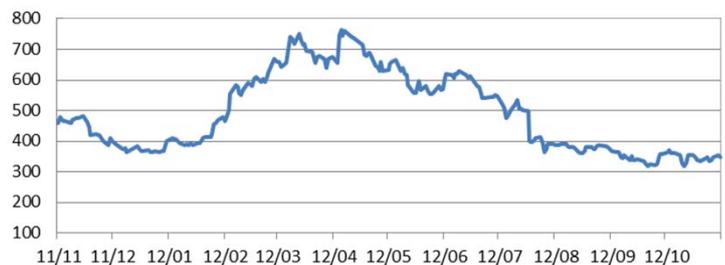
◆ 飛躍へ向けた成長戦略の実現へ

既存海外拠点の生産能力拡充に加え、自動車生産拡大が期待される地域への新規海外拠点の設立も視野に入れながら、海外売上高比率50%以上の早期実現を目指す。2015年3月期の経営目標は売上高1,300億円、ROE8%。

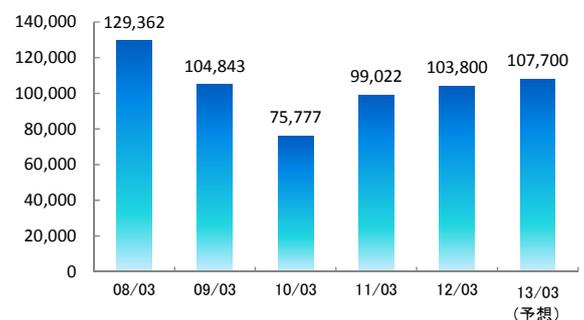
セグメント構成 2012年3月期



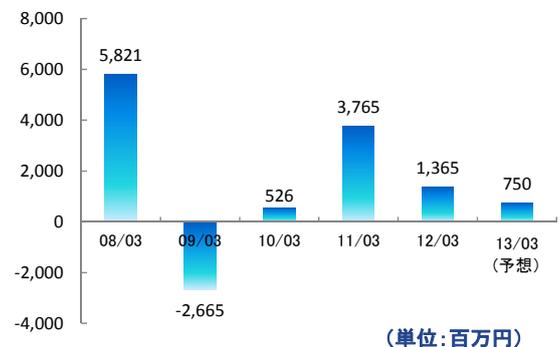
株価推移 (2011年11月21日-2012年11月20日)



連結売上高 推移



連結営業損益 推移



株式会社アーレスティ
〒164-0011
東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル11F

IRコンタクト名: 経営企画部 辻 鶴男
メールアドレス: tsuruo_tsuji@ahresty.co.jp
電話: 03-5332-6004 ファックス: 03-5332-6037